

## **Cotas de Patrocínio**

Ao optar por participar do projeto “GÁLATAS” o patrocinador poderá escolher se beneficiar da lei de incentivos fiscais (ProAC - ICMS), ou patrocínio direto, de acordo com as cotas e reciprocidade abaixo discriminadas:

### **1.1.1. Cota Apresenta: R\$ 176,869,12 (cota única)**

Ao optar por esta forma, o patrocinador assumirá **uma ÚNICA cota disponível neste nível**. A vantagem desta, é que o patrocinador terá sua logomarca em **todos os veículos de comunicação** criados para divulgar o espetáculo, além de ter um privilegiado destaque no material gráfico (cartaz, filipetas, banners e convites) e também a inserção da logomarca sob a assinatura “Apresenta” no conteúdo do vídeo de apresentação que será produzido, sempre na abertura ou cabeça.

Serão disponibilizados 50 ingressos por sessão para uso do patrocinador.

### **1.1.2. Patrocínio : R\$ 88.434,56 (duas cotas)**

Ao optar por esta forma, o patrocinador assumirá **uma das 02 (duas) cotas disponíveis neste nível**, obedecendo a uma padronização de logomarcas, sem destacar diferenças entre os participantes. O logo do patrocinador ocupará um **espaço na parte inferior do material gráfico** (cartaz, filipetas, banners e convites) e no final do vídeo de apresentação. Nesta forma de participação o patrocinador terá sua logomarca em alguns veículos de comunicação criados para divulgar o espetáculo.

Serão disponibilizados 30 ingressos por sessão para uso do patrocinador.

### **1.1. 3. Co- Patrocínio: R\$ 44.217,28 (quatro cotas)**

Apenas **04 (quatro) patrocinadores** poderão assinar as cotas disponíveis neste nível, obedecendo a uma padronização de logomarcas, sem destacar diferenças entre estes participantes. O logo do patrocinador ocupará um **espaço na parte inferior do material gráfico** (cartaz, filipetas, banners e convites), abaixo dos logos da cota de Patrocínio e em tamanho inferior a estes. Nesta forma de participação o patrocinador terá sua logomarca em alguns veículos de comunicação, criados para divulgar o espetáculo e no final do vídeo de apresentação.

Serão disponibilizados 15 ingressos por sessão para uso do patrocinador.

## Reciprocidade no Conteúdo e Vídeo de Apresentação

Peça		Apresenta	Patrocínio	Co-Patrocínio
Inserção de marca sob a tutela "Apresenta" na abertura do vídeo de apresentação.		X		
Citação em off do patrocinador antes do início dos espetáculos		X	X	
Exposição de logomarca no final do vídeo de apresentação (créditos)		X	X	X

## Reciprocidade no Material Gráfico

Peça		Apresenta	Patrocínio	Co-Patrocínio
Exposição de logomarca no material gráfico (local em destaque )		X		
Exposição de logomarca no material gráfico (parte inferior)			X	
Exposição de logomarca no material gráfico (parte inferior - abaixo do patrocínio)				X
Citação do patrocinador em release enviado a imprensa		X	X	X

Serão produzidos 2000 ingressos, 2000 filipetas, 100 cartazes, 2 banners em lona para fixação no teatro, e 500 convites.

## Reciprocidade On-line

Peça		Apresenta	Patrocínio	Co-Patrocínio
Full banner (468x60 pixels) para divulgação do espetáculo em outros sites		X		
Inserção de logomarca do patrocinador em todos os e-mails marketing.		X	X	X

**Full Banner** - Espaço publicitário para divulgação em mídia de internet.



**Fabiano Moreira**

Email: [fabiano@mpmidia.com.br](mailto:fabiano@mpmidia.com.br)

Cel: 11 8316-7188